



# DIN DIGITALE CV

Sosiale medier kan påvirke karrieren og det mer enn mange tror.

TEKST MAGNE JOHANNESSEN

**A**v norske arbeidstakere som er aktive på sosiale medier bruker 43 prosent nettprofilen sin til å eksponere seg som arbeidssøkere. Dette kommer frem i en undersøkelse gjort i mars 2011 av Work Monitor.

– Dette viser hvilken rolle og betydning sosiale medier spiller i livene våre, innleder Christine Calvert. Calvert er hovedlærer på Norges Kreative Fagskole, ettertraktet foredragsholder, driver firmaet Tekstdoktor og er forfatteren av bøkene *Skriv så det selger* og *Skriv for nettet* – kort og godt. Hun kommer til intervjuet rett fra et foredrag hun har holdt for bystyret i Oslo. Temaet? Nettopp sosiale medier.

– Mer enn halvparten av Norges befolkning deltar i ett eller flere sosiale nettverk, sier Calvert. Selv har jeg et meget bevisst forhold til sosiale medier. Det har resultert i oppdrag, nye kontakter og større nettverk.

### Det er viktig å være med i dansen?

– Mer enn det, her gjelder det ikke bare å delta, men hvordan du deltar. Vi har gått fra å være passive lesere på nettet til innholdsprodusenter. Google og sosiale medier er din digitale skygge, ditt *handshake*. Søker du jobb, vil din fremtidige arbeidsgiver etter alt å dømme google deg. Vær bevisst på hvordan du fremstår, hva du legger ut og hvem og hva du vil assosieres med. Mange tror fremdeles at sosiale medier er en type private nettverk og arenaer. Det er det ikke. Et av kjennetegnene på sosiale medier er at de visker ut grensen mellom det private og det profesjonelle. Dette åpner for viktige prinsipielle spørsmål, men mens juristene debatterer, får vi andre bruke sunn fornuft og oppvise alminnelig folkeskikk. Vi skal ikke så mange månedene tilbake da en viss ordfører kandidat la ut en melding på Facebook som av mange ble opp-

fattet som stygg og rasistisk. Vel, slike meldinger hører ikke hjemme i noen fora, men hvem var det som uttalte seg, privatpersonen eller politikeren? Det er nok av eksempler på arbeidssøkere som ikke lenger er interessante kandidater fordi de har lagt ut for private bilder eller postet uheldige meldinger. Selv fikk jeg en anbefaling for en tid tilbake om en mulig samarbeidspartner. Jeg gikk inn på Facebook-profilen til vedkommende og profilm bildet var et partybilde, innbefattet et digert glass rødvin, med lenken ”I just sent you a drink” på vedkommendes Facebook-vegg. Er dette en person jeg vil forbindes med? Nepp.

### Dette handler om personlig merkevarebygging?

– Kall det gjerne det. Uansett, vær bevisst på hvordan du vil bli oppfattet. Google og sosiale medier er en del av din CV om du liker det eller ikke. Når det er sagt, sosiale medier kan være et meget effektivt verktøy i nettverkbygging og i karrieren din. Delta i den store samtalen, legg ut profiler og engasjer deg. ☺

### CHRISTINE CALVERTS NETTVETT-TIPS

- Det er ikke smart å bruke sosiale medier til å kritisere for eksempel arbeidsgiver, kunder eller samarbeidspartnere.
- Google deg selv, er du fornøyd med det du finner?
- Lag en god profil på LinkedIn og hold den oppdatert.
- På Facebook trenger du ikke å være profesjonell som på LinkedIn, men vær allikevel bevisst på hva du legger ut. Tenk også på hva vennene dine skriver og hva slags bilder de tagger deg i.
- Blogg om interessene og faget ditt, enten det er design, reklame, økonomi eller IT. Vis at du er kompetent og engasjert



**CHRISTINE CALVERT,**

hovedlærer på Norges Kreative Fagskole.

**GRANSKING AV  
CV & BREV PÅ  
NESTE SIDE**

